

Руководство  
по применению  
фирменного стиля

**ГОД  
СЕМЬИ  
2024**



## Константы фирменного стиля

<b>Логотип и знак</b> .....	<b>4</b>
Логотип. Основная версия .....	5
Логотип. Монохромная и инверсионная версия .....	6
Охранное поле логотипа .....	7
Минимальный размер логотипа .....	8
Недопустимое применение логотипа .....	9
<b>Фирменные цвета</b> .....	<b>10</b>
<b>Фирменные шрифты</b> .....	<b>11</b>

**В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.**

**Все коммуникационные материалы «ГОД СЕМЬИ 2024» создаются на основе этих элементов и правил.**

Логотип



Знак



## Логотип. Основная версия

---

Логотип «ГОД СЕМЬИ 2024»  
состоит из знака, названия и дескриптора.

Для воспроизведения логотипа применяйте  
только оригинальную версию. Недопустимо  
изменение цвета, пропорций и начертания  
логотипа.



## Логотип. Монохромная и инверсионная версия

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции.

Монохромная

**2024**  
ГОД СЕМЬИ

Инверсия

**2024**  
ГОД СЕМЬИ

## Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста. Размер охранного поля (обозначен на схеме справа) равен ширине половинки сердца и отмеряется от пунктирных линий.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля.



# Минимальный размер логотипа

---

Логотип:  
основная версия



Логотип: версия  
для маленьких  
носителей



Минимальный  
размер

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа. Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.





## Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотипа.



# Фирменные цвета

Основными фирменными цветами «ГОД СЕМЬИ 2024» являются: нежно-розовый и благородно-синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB.  
Используйте HTML в интернет-контенте.  
При использовании самоклеющихся пленок используйте Oracal.

RGB 255 102 153  
CMYK 0 73 10 0  
WEB #FF6699

RGB 0 103 157  
CMYK 96 51 14 2  
WEB 00679D

RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
WEB FFFFFFFF

RGB 0 0 0  
CMYK 91 79 62 97  
WEB 000000

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial.

**Oswald**  
абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
012345678

Сервер для скачивания материалов:

---

**<https://godsemyi.nationalpriority.ru/>**

Пользователь: godsemyi  
Пароль: pcor0H75Hz7y